

برنامه ریزی شهری چیست؟

برنامه ریزی شهری پیشه ای است که مرتبط با سلامتی و کیفیت زندگی مناطق شهری - شهرها و حومه آنها ، شهرهای کوچک و اماکن روستایی است. سالم و سرزنده نگه داشتن شهرها محتاج برنامه ریزان شهری برای فعالیت با سیستم حمل و نقل ، اقتصاد ، محیط زیست ، طراحی شهری و تسهیلات فیزیکی و فرهنگ و خط مشی های یک شهر برای محافظت و یا برگرداندن ماهیت زندگی است.

طرح ریزی آینده نگر است ، شغلی که فراست کوتاه مدت و بلند مدت را با تعاملات بازار و نفوذ فرهنگی به وجود می آورد. طرح ریزان پنج ، بیست و حتی پنجاه سال به آتیه فکر میکنند تا پیامدهای آینده فرایند ها و فعالیت های فعلی را پیش بینی نمایند و اعتماد حاصل کنند که فعالیت های فعلی کیفیت زندگی در شهر را می افزاید.

برنامه ریزی شهری روند گسترش و طراحی اماکن شهری است. در این روند مورد استفاده قرار دادن زمین های آزاد ، هوا ، آب و محیط ساخته شده دربرگیرنده ساختمان ها ، حمل و نقل ، کارکردهای اقتصادی و اجتماعی وجود دارد. اغلب به عنوان بخشی از یک برنامه شهر بزرگتر مورد استفاده قرار می گیرد ، یک برنامه شهری باید به بالاغیه های مأموریت و چشم انداز یک سازمان بازگردد.



برنامه ریزان شهری توسعه و شهرها را راهنمایی می کنند. یک طرح شهری به طور کامل پیشرفته و موثر ، لازمه یک بررسی دقیق از سوی ذینفعان زیادی از جمله شهروندان ، مالکان زمین و کارمندان دولت می باشد. برنامه ریزان شهری باید از دیدگاه همه کسانی که تحت تأثیر تلاش هایشان قرار می گیرند

، به برنامه های خود می اندیشند و از آنجا که اجرای این طرح دلار مالیات دهندگان را به کار می برد ، این طرح باید تا حد ممکن کاربری و مقرون به صرفه باشد.

از نگاه دولت محلی ، برنامه ریزی شهری المان های متنوعی از زندگی شهر - زمین های جدید و از پیش موجود ، ساختمان ها ، جاده ها ، فضاهای مشترک ، حمل و نقل ، توسعه اقتصادی ، زیرساخت ها و محیط زیست و سایر موارد را رسیدگی و احساس می کنند. ما در زیر به طور توسعه یافته این جنبه ها را در سابقه های گوناگون مفهومی گروه بندی کرده ایم. از این اماکن معمولاً به عنوان انواع برنامه ریزی شهری گفته می شود ، اما مهم است که درک کنیم که آنها از هم سوا نیستند - برای یکپارچگی یک طرح شهری ، باید دربرگیرنده بسیاری از موارد یا تمام مناطق زیر باشد.

۷ گونه از برنامه ریزی شهری:

۱. برنامه ریزی شهری استراتژیک

برنامه ریزی شهری استراتژیک بر تخصیص اهداف سطح بالا و بررسی اماکن رشد مطلوب برای یک شهر یا منطقه متمرکز است. حاصل فرآیند برنامه ریزی یک پلن استراتژیک است . همچنین پلن توسعه ، استراتژی اصلی یا برنامه جامع نیز صدا زده می شود. هدف های این برنامه استراتژیک شاید دربردارنده آسان سازی حمل و نقل در سراسر شهر ، ایجاد فضاهای اجتماعی بیشتر ، بهبود کیفیت زندگی شهروندان یا تشویق مردم برای بازدید یا انتقال به شهر باشد.

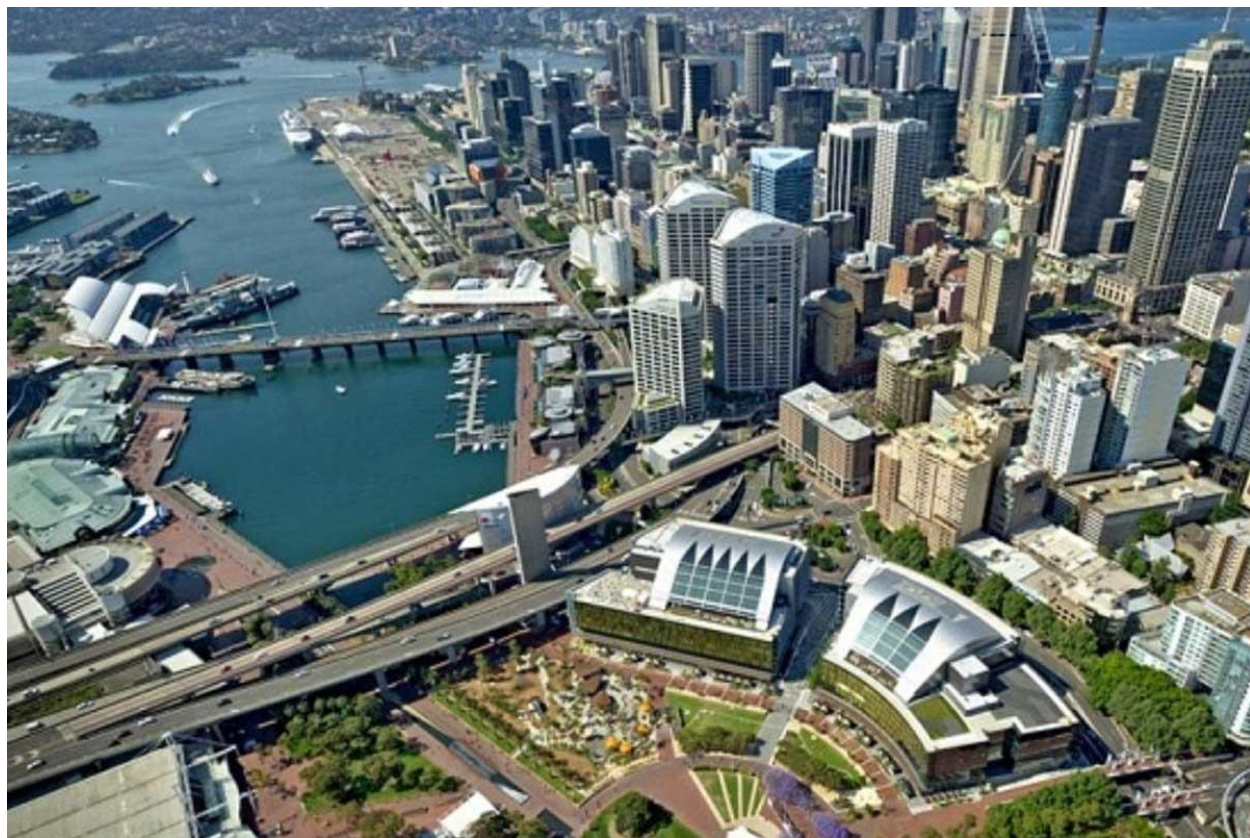
برنامه ریزی شهری استراتژیک بر ایجاد اهداف سطح بالا و بررسی مناطق مطلوب رشد برای یک شهر یا کلان شهر متمرکز است.

این به طور کلی بالاترین سطح فرآیند برنامه ریزی است و سایر مولفه های برنامه ریزی معمولاً در این نوع برنامه ها جای دارند.

۲. برنامه ریزی کاربری اراضی و اماکن

برنامه ریزی به کار گیری زمین عمدتاً مرتبط با قانونگذاری و سیاست گذاری می باشد ، و با به کار گیری ابزارهای برنامه ریزی از جمله اساسنامه های دولتی ، مقررات ، قوانین ، کدها و سیاست های تأثیرگذاری بر کاربری زمین.

در سطح وسیعی ، این ابزارهای برنامه ریزی با نوع ، مکان و مقدار زمین مورد احتیاج برای انجام عملکردهای متنوع شهر سروکار دارند. آنها همچنین برای منطقه بندی یا رزرو زمین برای اهداف ویژه از جمله :



مناطق مسکونی : برای ساختمانهایی از جمله خانه های آپارتمانی ، اقامتگاه های تک خانواده و آپارتمانهای مسکونی

اماکن تجاری : برای ساختمانهایی مانند مغازه های خرده فروشی و ساختمانهای اداری

اماکن صنعتی : برای سازه هایی از جمله کارخانه های تولید و انبارها

مناطق شهری : برای سازه هایی از جمله کلانتری ها و دادگستری ها

همانند انواع بعدی برنامه ریزی شهری ، مشاوره با جامعه و ذینفعان مربوطه قسمت بسیار مهمی از برنامه ریزی کاربری اراضی برای اطمینان از شفافیت و گنجاندن طیف وسیعی از علایق در برنامه کلی است. اگر برنامه استراتژیک خود را به خوبی ابلاغ می کنید ، برنامه های حمل و نقل ، تجاری و صنعتی باید دقیقاً وارد برنامه های شما شوند.

برنامه ریزی اصلی عموماً برای پروژه های گسترش زمین سبز ، یا ساخت و ساز در زمین توسعه نیافته به کار میرود ، شما به جای اصلاح ساختارها یا فضاهای قبلی ، از ابتدا آغاز می کنید.

این نوع برنامه ریزی شهری وضعیت آینده ای را برای یک فضای معین تصور می کند و اینکه چه چیزی برای رسیدن به آن چشم انداز نیاز و ضروری است. برنامه ریزان شهری باید منطقه بندی مورد نیاز و زیرساخت ها را در نظر بگیرند برای امکان پذیر ساختن پروژه ، مانند زمین های مسکونی و تجاری ، ملاحظات حمل و نقل ، مکان های جاده و غیره. آنها همچنین باید مکان را طرح ریزی کنند. از امکانات شهری مانند امکانات جامعه ، مدارس ، پارک ها و موارد دیگر.

مجدداً ، مشورت با مالکان زمین و موسسات دولتی تحت تأثیر این طرح در اینجا وظیفه اساسی است. علاوه بر این ، ممکن است لازم باشد که برای جمع آوری تخصص و بینش مهم ، مشاوره حرفه ای بیاورید ، اطمینان حاصل کنید که این طرح تمام زوایای بالقوه را در نظر گرفته و فضای کامل را برای موفقیت برای سالهای آینده تعیین کنید.

با برنامه — ClearPoint نرم افزار اجرای استراتژی که به شما کمک می کند KPI ها را ردیابی کرده و به اهداف خود رسیده و بر تلاش های برنامه ریزی شهری خود تسلط یابید و به صورت زنده ببینید

۴. احیای مجدد شهری

برخلاف برنامه ریزی جامع ، احیای مجدد شهری بر بهبود مناطقی که در حال زوال هستند متمرکز است. تعریف دقیق یک منطقه در حال کاهش از شهری به شهر دیگر متفاوت خواهد بود - به عنوان مثال مناطقی که تعداد مشکوک مشاغل ناموفق یا رشد راکد یا کاهش جمعیت را دارند. تاکتیک های بهبود رهبران شهر برای احیای مجدد بستگی به علت اصلی کاهش دارد ، و ممکن است مواردی مانند ترمیم جاده ها ، توسعه زیرساخت ها ، تمیز کردن آلودگی و افزودن به پارک ها و سایر فضاهای عمومی و غیره را شامل شود.

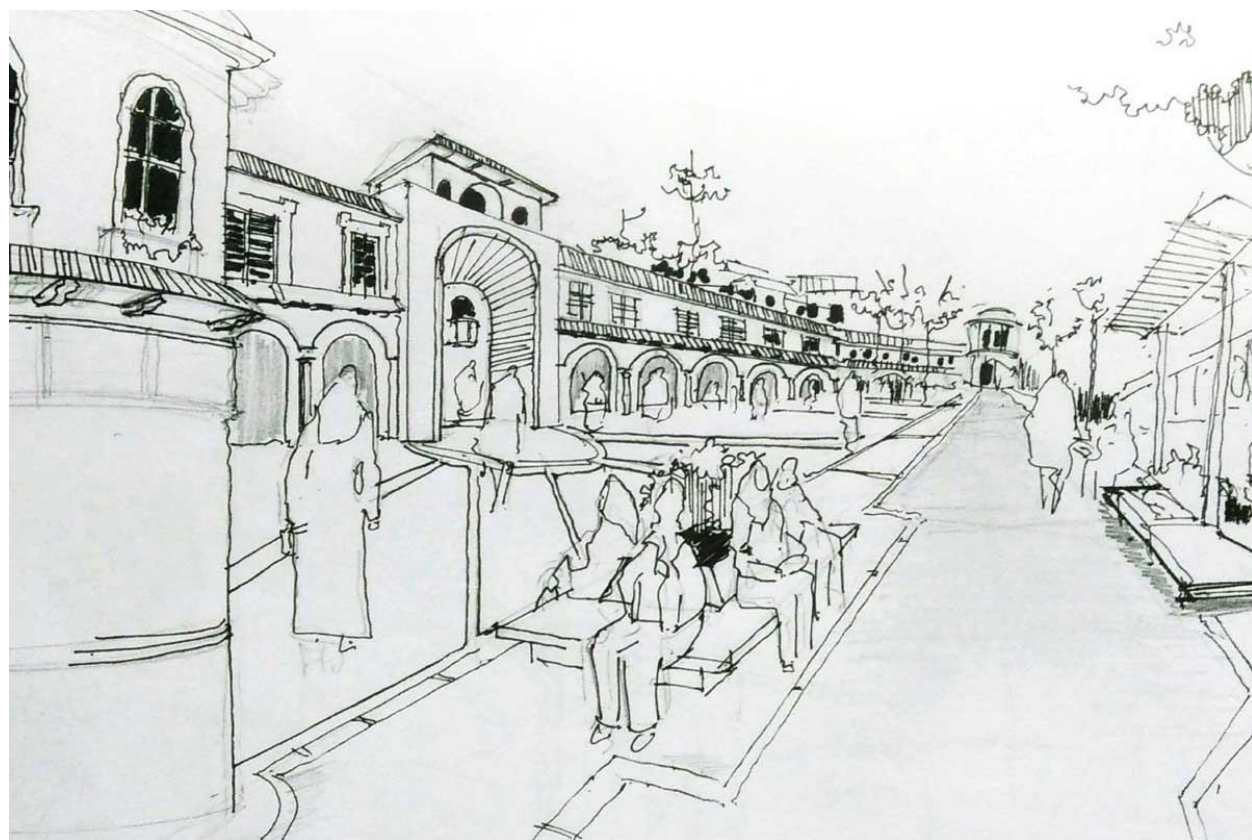
تعامل جامعه به ویژه با این مفهوم برنامه ریزی شهری بسیار مهم است ، زیرا ساکنان محلی و صاحبان مشاغل اغلب بینش هایی دارند که می تواند به اطلاع رسانی و هماهنگی برنامه ریزی ها کمک کند. برای بدست آوردن آپارتمانهای زیرانداز مورد نظر ، ممکن است لازم باشد که کاربری زمین را تغییر دهید از صنعتی به مسکونی. یا ممکن است برای پاکسازی مشکلات موجود در موارد استفاده قبلی ، نیاز به برنامه ریزی محیطی داشته باشید .

۵. توسعه اقتصادی

توسعه اقتصادی عبارت است از شناسایی مناطق رشد برای رونق اقتصادی بیشتر در داخل شهر ، به ویژه با اغوا کردن شرکت ها برای ایجاد یا انتقال دفاتر در آنجا. متعاقباً ، آن شرکت ها سپس استعدادهای محلی را استخدام کرده و ترافیک مسافر را به دفتر جدید منتقل می کنند. تعداد بیشتری از کارگران برای صرف

ناهار در رستوران های محلی ناهار خوری ، دریافت بنزین در پمپ بنزین های اطراف و توقف در فروشگاه های محلی مواد غذایی در مسیر خانه باعث افزایش دید و صرف در منطقه می شوند.

گاهی اوقات یک بخش توسعه اقتصادی خارج از بخش برنامه ریزی شهرداری زندگی می کند ، پس مهم است که به این گروه کمک کنیم تا از نقشه های به کارگیری از زمین ، طرح های اصلی و برنامه های زیرساخت مطمئن گردند که هر پروژه توسعه ای قابل اجرا است. البته هماهنگی با برنامه های زیست محیطی نیز بسیار ضروری است.



۶. برنامه ریزی محیطی

برنامه ریزی محیطی نوعی توسعه استراتژیک است که بر پایداری تأکید بسیاری دارد. ملاحظات مرتبط با این گونه برنامه ریزی شهری دربر دارنده آلودگی هوا ، آلودگی صوتی ، تالاب ها ، زیستگاه های گونه های در معرض خطر ، حساسیت به مناطق سیل و فرسایش منطقه ساحلی ، همراه با مجموعه ای از عوامل محیطی دیگر است که با رابطه سیستم های طبیعی و انسانی ارتباط دارند.

برنامه های زیست محیطی باید در کنار برنامه های اصلی ، احیا و زیرساخت ها ثبت شوند. اگر به نظر می رسد مراحل بسیاری است و نیازهای زیادی وجود دارد ، ناامید نشوید. اگرچه پیچیده به نظر می رسد ، اما اگر برنامه های شما به خوبی تعامل داشته باشند ، در طولانی مدت بهترین کار خواهد بود.

۷. برنامه ریزی زیرساخت ها

برنامه ریزی زیرساخت ها با امکانات و سیستم های اساسی که به یک شهر و مردم آن خدمت می کنند سروکار دارد و اینکه به چه صورت این امکانات قادر هستند از اهداف تعیین شده در برنامه استراتژیک حمایت نمایند. این نوع برنامه ریزی شهری در بر دارنده موارد ذیلاست:

زیرساخت های کارهای عمومی از جمله تأمین آب ، فاضلاب ، برق و ارتباطات از راه دور

زیرساخت های جامعه مانند مدارس ، بیمارستان ها و پارک ها

ایمنی و حمل و نقل مانند جاده ها ، پلیس و امکانات آتش نشانی

همانطور که از مفاهیم برنامه ریزی شهری فوق مشاهده می کنید ، برنامه ریزی خوب کار زیادی را می طلبد. اما اگر به درستی انجام شود ، برنامه ریزی در سطح شهر ، شهرستان و ایالت می تواند تأثیر مثبت و ماندگاری بر جامعه شما داشته باشد.

استراتژی را به جدول برنامه ریزی شهری بیاورید

برای اینکه برنامه ریزی شهری موثر باشد ، بهتر است با یک لنز استراتژیک به آن نزدیک شوید - اهداف را به وضوح تعیین کنید ، پیشرفت را بسنجید و پروژه ها را تعریف و اجرا کنید. پروژه های شما باید با استراتژی شما همسو باشد و شامل جنبه های قابل پیگیری مانند جدول زمانی ، نقاط عطف و بودجه باشد.

نرم افزار اجرای استراتژی ClearPoint قادر می باشد به دولت محلی شما کمک کند تا به اهدافی که در نظر دارد در برنامه ریزی شهری برسد ، خواه قصد به کارگیری بهتر از زمین و زیرساخت های فعلی را داشته باشید و یا اینکه از فضاهای کاملاً جدیدی در شهر خود استفاده کنید. بعلاوه ، شفافیت شهروندان خود را به دنبال آن فراهم کنید - همه آنها را از ClearPoint به آنها بگویید که شهر در چه زمینه ای کار می کند ، چه کسی درگیر آن است و چه نتایج مطلوبی را نمایش می دهد.

مزیت استفاده از برند ورتینا در اجرای ساخت و ساز و فعالیت های عمرانی موردنظرتان :

تیم مبنا با برند تجاری ورتینا کادری متخصص در امر دکوراسیون داخلی و طراحی و اجرای فعالیت های عمرانی سازه میباشد که قادر به ارائه خدمات زیر به شما مهندسين ، انبوه سازان و مصرف کنندگان گرامی میباشد .

- سبک شناسی و ایجاد هویت ساختمانی و مشاوره توسط تیم فنی و مهندسی
- طراحی و ارائه پلان های معماری متناسب با سبک مورد نیاز
- آنالیز کیفی و ریالی و اصلاح طرح متناسب با بوجه پروژه
- زمانبندی و اولویت بندی اقدامات اجرایی برای تحقق دوره پروژه از جمله نوسازی و بازسازی
- تامین تجهیزات و بررسی کیفی مصالح و تجهیزات
- اجرای طرح توسط تیم متخصص و متعهد
- ارائه تضمین کیفی و خدمات سالانه
- به کارگیری دیوارهای پیش ساخته و سبک و نقاشی ساختمان و پتینه کاری و روف گاردن

ما در اینجا تا شما راحت زندگی کنید ، ما باور داریم یک سرپناه برای شما آخر رضایت نیست و خلق رضایت هنر ما است .

شما اگر میخواهید ملکی را بفروش برسانید ، اگر میخواهید در یک ملک سکونت کنید و یا هر تغییری را برای بهبودی و ایجاد حس خوب را برای خود رقم بزنید نیاز دارید یک متخصص را در کنار خود داشته باشید .

اگر افتخار دادید و ما را به عنوان یک متخصص انتخاب کردین ، از شما درخواست میکنیم که به ما اعتماد کنید !

برای دانلود مقاله اینجا کلیک کنید.